

PROGRAM EDUKACJI AUDIOWIZUALNEJ I MEDIALNEJ (PEAM)

MISJA

Misją Programu Edukacji Audiowizualnej i Medialnej jest stworzenie w Polsce do roku 2022 nowego modelu komunikacji społecznej i nowoczesnego modelu kształcenia, wykorzystujących najlepsze tradycje mediów i edukacji, najnowsze techniki informatyczne i audiowizualne oraz energię profesjonalistów, którzy wierzą w możliwość dokonania takich zmian.

WIZJA

Wyobrażamy sobie polską edukację za lat 10 jako dziedzinę znajdującą się wysoko w hierarchii wartości państwa. Wyobrażamy sobie, że instytucje powołane do służby społecznej w tej sferze zapewnią dostęp do oferty edukacyjnej dobrej jakości na wszystkich poziomach nauczania.

Interaktywna edukacja audiowizualna i medialna – rozumiana jako nauka budowania i wykorzystywania narzędzi, tworzenia zawartości oraz używania mediów jako środka wspomagającego nauczanie w innych dziedzinach – będzie miała zasadnicze znaczenie dla realizacji powyższego celu. Uczestnikom mediów umożliwi się korzystanie z najlepszych mediów światowych i ich najcenniejszych zasobów. Będą oni używać najnowszych technik informatycznych i audiowizualnych, otwierając się na coraz szybsze zmiany technologiczne, traktując media jako miejsce poszukiwania prawdy, wymiany doświadczeń, jako źródło wiedzy i umiejętności.

Uczestnik mediów interaktywnych - będący jednocześnie obiektem i podmiotem nauczania - zachowa życzliwość i tolerancję dla innych uczestników mediów. Będzie miał poczucie bezpieczeństwa w sieci. Będzie także kultywował w sobie potrzebę doskonalenia siebie i swojego medialnego otoczenia. Dynamiczny rozwój stale uciekających przed refleksją naukową narzędzi medialnych stanie się dla niego inspiracją do podejmowania nowych wyzwań.

Edukacja medialna przyczyni się do stworzenia nowoczesnych reguł komunikacji i kontroli społecznej, które zbudują lojalny układ obywatela i państwa. To umiejętność korzystania z mediów da obywatelowi szansę wpływu na realizację najważniejszych dla niego i jego otoczenia celów oraz pozwoli określić mierniki skuteczności ich realizacji. Pielęgnacja dobrych tradycji polskich mediów i jednoczesna otwartość na spotkanie „innego świata” doprowadzą do zmiany wizerunku Polski w świecie.

Warto jest ponieść koszty opisanego wyżej procesu, który zakończy się osiągnięciem stanu harmonii między jednostką i jej otoczeniem oraz między światem rzeczywistym i wirtualnym, najpierw na poziomie edukacji, a potem w życiu społecznym.